

Profilo Aziendale

Ubiquicom è un'azienda italiana parte del gruppo ZAPI specializzata nella progettazione e nello sviluppo di prodotti e soluzioni innovative per la localizzazione e il tracking in tempo reale, sia indoor sia outdoor, di persone, veicoli, merci, apparecchiature e attrezzature mobili, utilizzando le più avanzate tecnologie RTLS (Real Time Locating Systems) e di sensoristica diffusa, in ottica IoT (Internet of Things).

Mission

Ubiquicom si propone come interlocutore multi-tecnologia per le esigenze di localizzazione in ambiti non convenzionali (ossia non indirizzabili in maniera semplice attraverso tecnologie ormai diffuse e datate come il GPS) con una forte competenza di processo, oltre che di tecnologia.

Vision

Ubiquicom arricchisce la User Experience e incrementa l'efficienza e la sicurezza dei processi mediante soluzioni innovative per la localizzazione e il tracciamento di persone e asset basate sulle migliori tecnologie disponibili e anche non convenzionali.

Impegno del management per la Qualità e l'Ambiente

Il Top Management di Ubiquicom si impegna a fornire prodotti HW e SW "a scaffale" altamente configurabili attraverso soluzioni "chiavi in mano" per specifici contesti applicativi supportando le aziende con servizi di consulenza tecnologica e ingegneria di alto livello per progetti personalizzati.

L'impegno della Direzione in materia ambientale è quello di minimizzare ogni significativo impatto ambientale attraverso la protezione dell'ambiente circostante.

In tutte le attività aziendali viene analizzato e valutato l'impatto verso l'ambiente circostante con l'obiettivo di promuovere in modo attivo strategie di conservazione/preservazione dello stesso.

Obiettivi e strumenti

- Garantire la piena soddisfazione delle aspettative ed esigenze del cliente proponendo soluzioni altamente tecnologiche e customizzate;
- comprendere il mercato e i suoi orientamenti attraverso attente analisi del contesto esterno in cui l'azienda opera e definendo business plan dettagliati;
- perseguire l'eccellenza attraverso la collaborazione con risorse competenti, proattive e coinvolte dalle politiche di qualità e di compliance aziendale;
- assicurare l'efficienza e l'efficacia dei processi attraverso l'analisi e la definizione di politiche di management volte all'analisi e condivisione delle non conformità e dei disservizi;
- monitorare costantemente le performances ambientali e condividere con i propri stakeholder politiche di attenzione all'ambiente circostante.

Nello svolgimento delle proprie attività, Ubiquicom presta grande attenzione alla qualità dei prodotti e dei servizi, alla redditività, alla sostenibilità e alla tutela della salute e della sicurezza di tutto il personale.

La Direzione e le funzioni apicali si impegnano ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i dipendenti e collaboratori e, allo stesso tempo, si impegna a condividerla con tutti gli stakeholder.

Tutti i collaboratori dell'Organizzazione condividono in maniera profonda, completa e partecipata questa filosofia, nella piena convinzione che solo nell'osservanza di questi principi si possa fondare una collaborazione di fiducia, rispetto e reciproca soddisfazione.

Milano, 13.07.2025

La Direzione

CAMPO DI APPLICAZIONE

"Progettazione, gestione e controllo produzione di dispositivi e sistemi per soluzioni di localizzazione in tempo reale"

KEYWORDS

ASPETTI AMBIENTALI

Ubiquicom pone particolare attenzione all'analisi degli aspetti ambientali in fase di progettazione e sviluppo di nuovi prodotti. L'impegno è nell'analisi e nel monitoraggio degli impatti ambientali indiretti, il fine è selezionare e scegliere fornitori con politiche ambientali attente e consolidate.

CULTURA DELLA QUALITÀ

Orientamento verso la qualità affinché tutti i processi aziendali siano proiettati alla gestione dei rischi e delle opportunità al fine di ottenere un'ottimizzazione degli stessi.

PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO

I principi contenuti nella presente politica vengono comunicati a tutti i dipendenti e agli Stakeholder, i quali devono collaborare e fornire supporto nella loro applicazione.

OUTSOURCERS e FORNITORI

I fornitori e gli outsourcers devono assicurare che le attività, per quanto ragionevolmente possibile, vengano eseguite senza rischi per la loro persona, gli altri e l'ambiente. Ciò comprende la collaborazione con Ubiquicom rispetto a qualsiasi tema ambientale. Inoltre, i fornitori vengono scelti e valutati al fine di garantire la business continuity.

Sede operativa e legale

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141
Milano - Italia
+39 0289919433
info@ubiquicom.com
www.ubiquicom.com